



телеканал  
**РБК**

**С НАМИ  
ЗАРАБАТЫВАЮТ  
МИЛЛИОНЫ**

# №1 БИЗНЕС-ТЕЛЕКАНАЛ

## №1 бизнес телеканал в России с 10-летней историей

- ▶ Вещание **24** часа в сутки / **7** дней в неделю
- ▶ Актуальная информация. Бизнес. Финансы. Политика
- ▶ Уникальные возможности с технологией ORAD для создания 3D и 4D графики в реальном времени
- ▶ Вещание в формате 16:9
- ▶ Среднемесячная аудитория - более **25 млн.** зрителей



# ГЕОГРАФИЯ ВЕЩАНИЯ



Россия  
СНГ / Европа  
Ближний Восток  
Северная Африка



Телеканал РБК доступен  
в **43 странах** мира



Технический охват  
превышает **100 млн.** человек



Вещание в **1 540** отелях  
в России и за рубежом

**1013** плазменных панелей  
в бизнес-центрах Москвы



**Спутниковые операторы:**

НТВ-Плюс, Триколор, Радуга ТВ

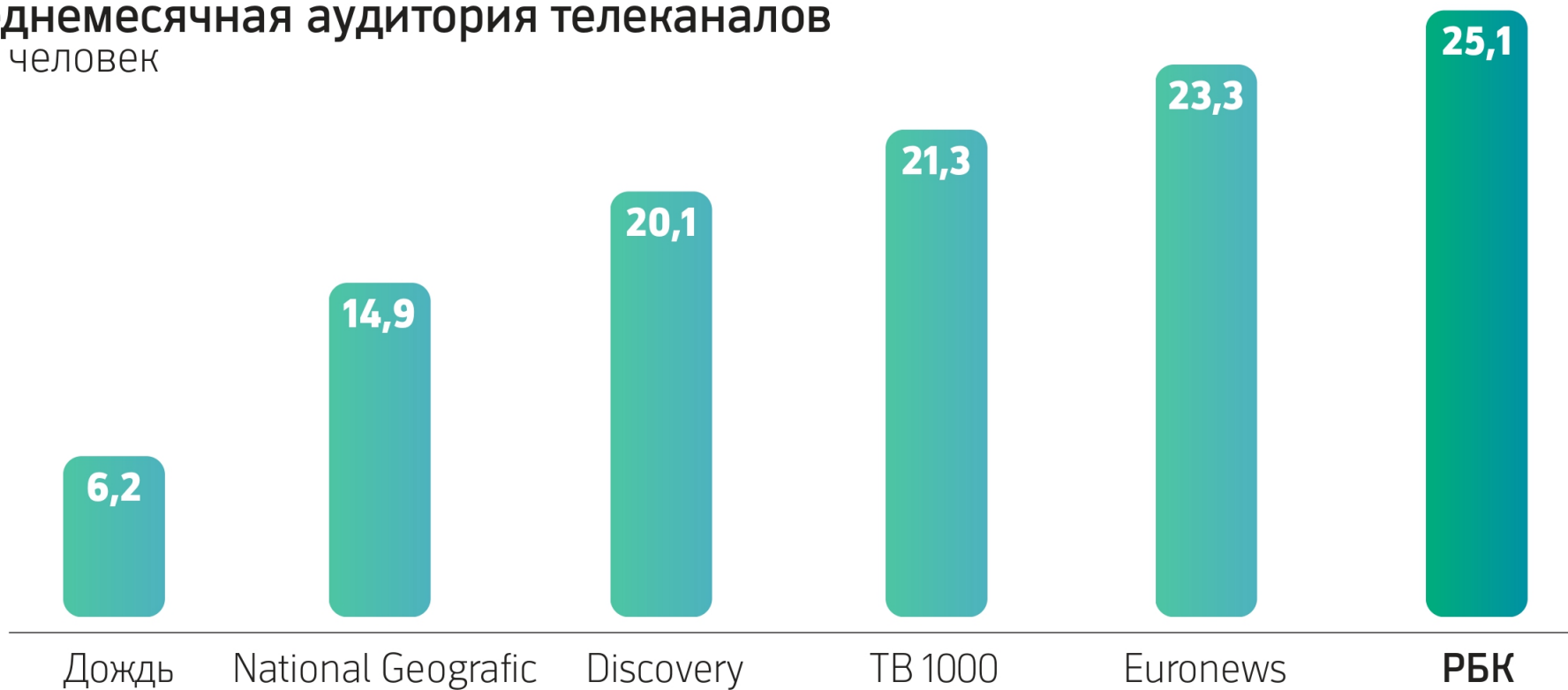
**Кабельные операторы:**

Национальные Кабельные Сети, Ростелеком,  
Акадо, ЭР-Телеком, Вымпелком,  
ТрансТелеКом, Комстар-регионы



# АУДИТОРИЯ

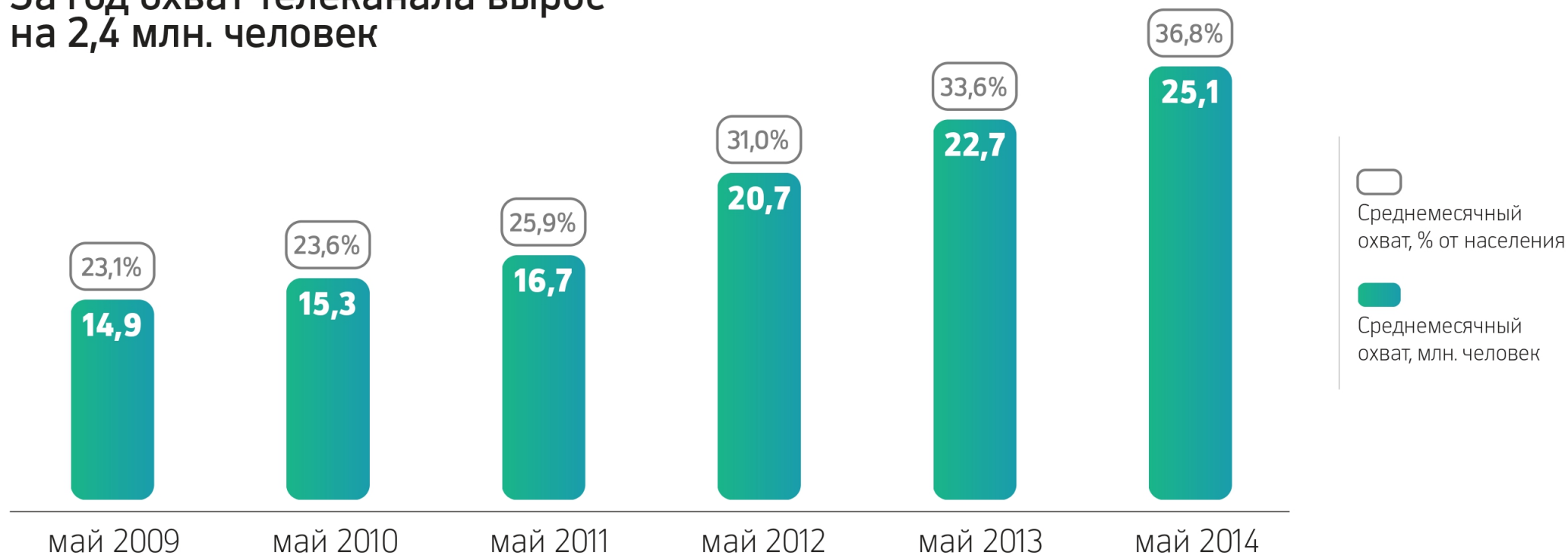
Среднемесячная аудитория телеканалов  
млн. человек



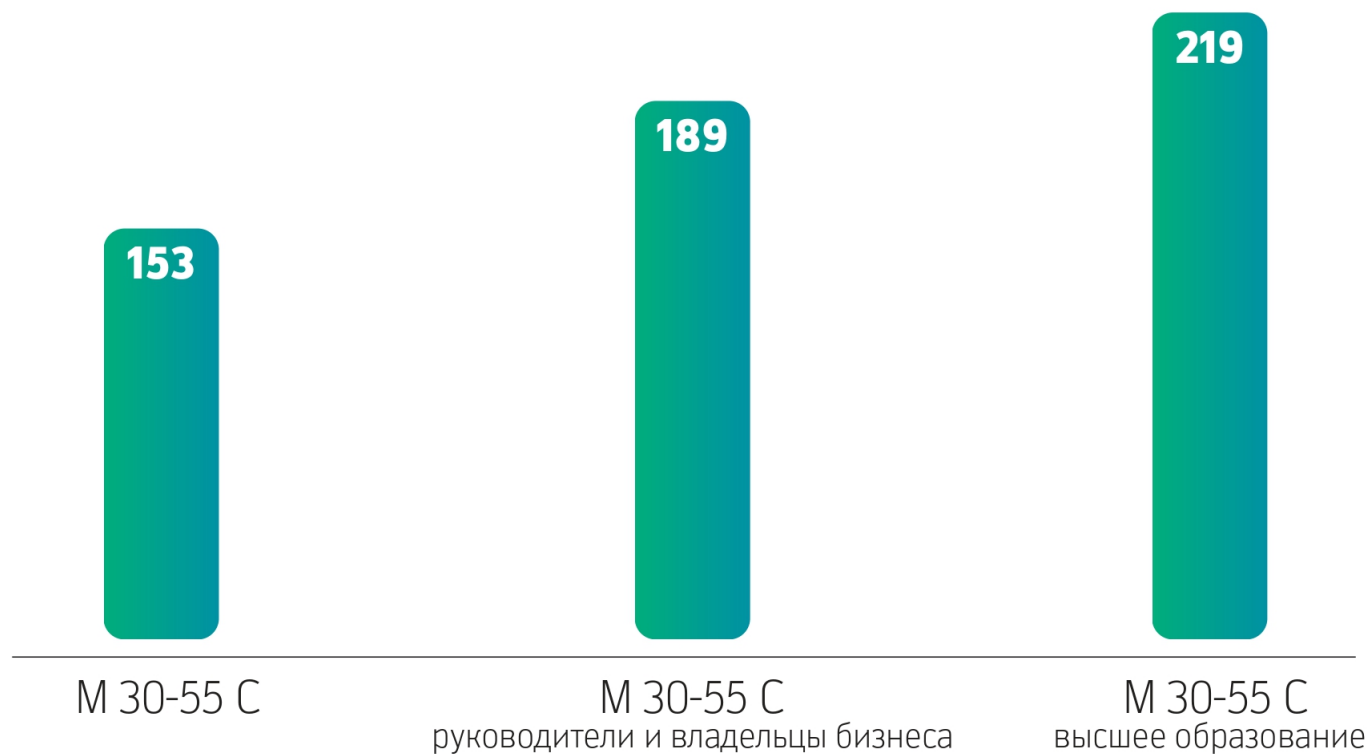
Данные TNS Россия, проект TV Index Plus, Россия 100 000+, население в возрасте 4+, март-май 2014

# ДИНАМИКА АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛА РБК

За год охват телеканала вырос на 2,4 млн. человек



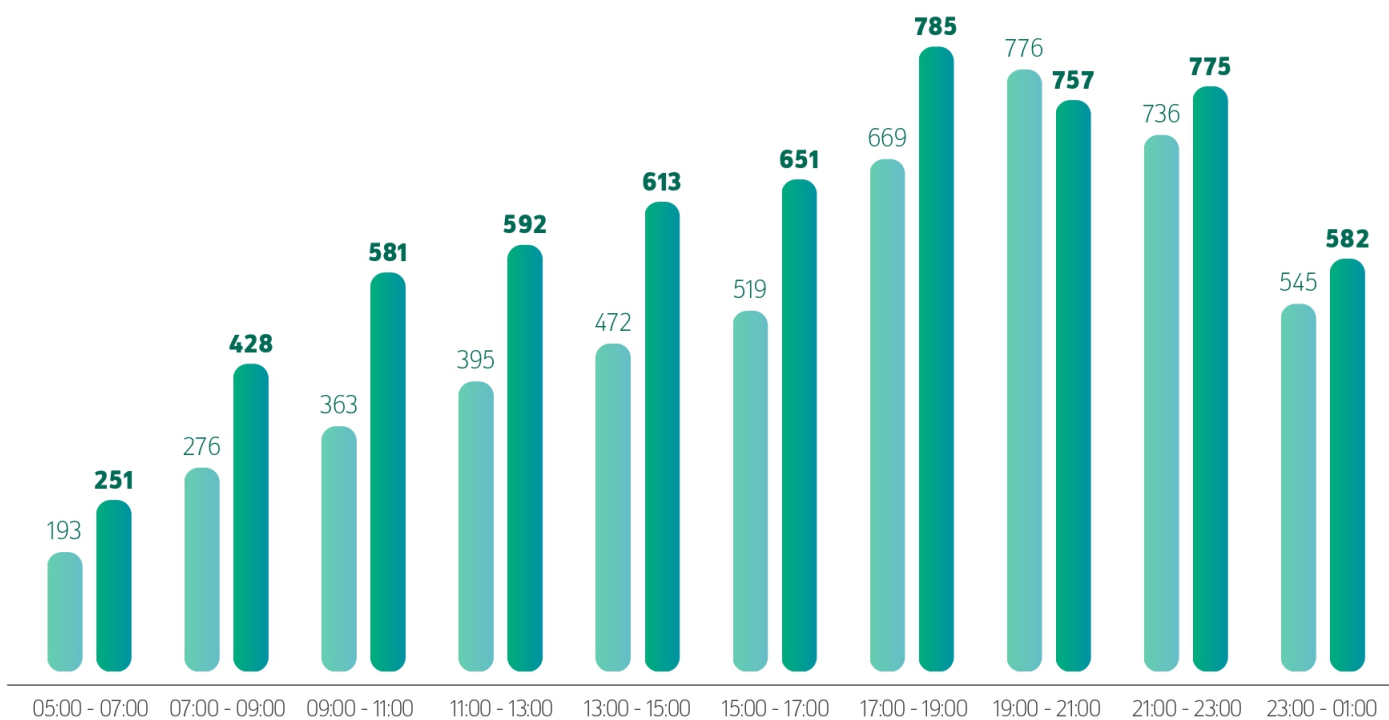
## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛА РБК



**Affinity Index (>100)**  
- индекс соответствия,  
характеризует целевую  
аудиторию ресурса

# СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ ТЕЛЕКАНАЛА РБК

3,4 млн. зрителей в день



Суточный охват телеканала **РБК**:  
в будние дни - **3,2** млн. чел.  
в выходные - **4** млн. чел.

Будни  
Выходные

Просмотр телеканала РБК  
по часовым интервалам  
тыс. человек



Данные TNS Россия, проект TV Index Plus, Россия 100 000+, население в возрасте 4+, июнь 2013 - май 2014

# ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛА

**57%** состоятельные и обеспеченные люди

**33%** руководители и владельцы бизнеса, специалисты

Каждый месяц зрители телеканала РБК расходуют **378 млрд.** рублей

**1 272 200** зрителей планируют открыть вклад в банке

**419 500** зрителей планируют купить паи паевых инвестиционных фондов

## Финансы: влиятельные-активные лидеры мнений среди целевой аудитории\* телеканала РБК



\* целевая аудитория телеканала - мужчины в возрасте 30-55 лет с высоким доходом  
Данные TNS Россия, проект TV Index Plus, Россия 100 000+, население 18+, март-май 2014 / M'Index-Россия, 1-ое полугодие 2014



# ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛА

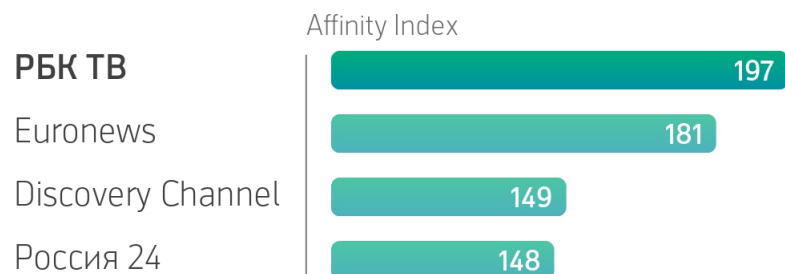
**57%** состоятельные и обеспеченные люди

**33%** руководители и владельцы бизнеса, специалисты

Каждый месяц зрители телеканала РБК расходуют **378 млрд.** рублей

Зрители телеканала планируют купить **1 428 100** автомобилей

Для целевой аудитории\* телеканала РБК важно, чтобы их автомобиль выделялся из общего ряда



\* целевая аудитория телеканала - мужчины в возрасте 30-55 лет с высоким доходом

Данные TNS Россия, проект TV Index Plus, Россия 100 000+, население 18+, март-май 2014 / M'Index-Россия, 1-ое полугодие 2014

# ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛА

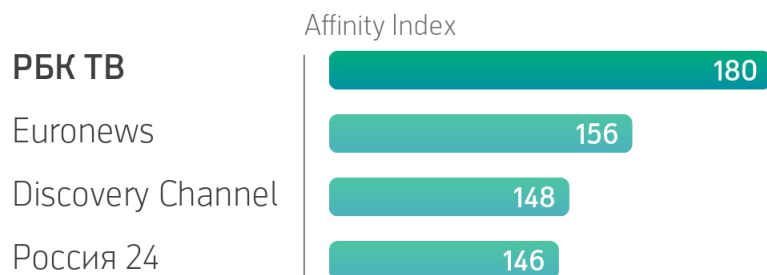
57% состоятельные и обеспеченные люди

33% руководители и владельцы бизнеса, специалисты

Каждый месяц зрители телеканала РБК расходуют **378 млрд.** рублей

Планируют купить **322 500** квартир в новостройках

Целевая аудитория\* телеканала РБК планирует покупку квартиры в ближайшие полгода



\* целевая аудитория телеканала - мужчины в возрасте 30-55 лет с высоким доходом

Данные TNS Россия, проект TV Index Plus, Россия 100 000+, население 18+, март-май 2014 / M'Index-Россия, 1-ое полугодие 2014

# AFFINITY INDEX

Аудитория телеканала РБК - представители бизнес-сообщества, успешно использующие свои финансовые возможности

